

DAFTAR PUSTAKA

- Alia Mumtaza, F., & Millanyani, H. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Urbans Travel. *JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 7(2), 1645–1661.
- Dewi, R. S., & Afwa, A. (2024). *STREETFOOD (Studi Kasus pada Raun Raun Kota Pekanbaru)*. 35(1).
- Diana R., & Windika B. (2020). Pengaruh Store Atmosphere dan Lokasi Terhadap Minat Beli di Serba Ada Takengon. *Jurnal Kebangsaan*, 9(18), 32–39.
- Dumaria, T., & Sitompul, B. (2025). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kesadaran Merek Terhadap Minat Berkunjung Pada Event Peluncuran Produk Otomotif Corsa 2025 Di Jakarta*. 22(02), 102–115.
- Elake, A. A., Saleky, S. R. J., & Ufie, A. J. R. (2024). Fasilitas Wisata Dan Pengaruhnya Terhadap Minat Berkunjung Kembali Ke Pantai Hunimua, Kabupaten Maluku Tengah. *Aministrasi Terapan*, 3(1), 264–272. <https://doi.org/10.31959/jat.v3i1.2560>
- Elsa Kasih Laia, 2024. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kadoz di UD. Brave Desa Hiliorodua Kecamatan Lahusa. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 7(1), 78–82.
- Hamid, R., Radji, D. L., & Ismail, Y. L. (2020). *Pengaruh Empathy dan Responsiveness Terhadap Minat Kunjungan Ulang Pelanggan*. 13, 27–38.
- Hongdiyanto, C. (2020). *Jurnal Keuangan dan Bisnis, Oktober 2020 PENGARUH EVENT MARKETING DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP REVISIT INTENTION PENGUNJUNG DI CIPUTRA WORLD SURABAYA CHARLY HONGDIYANTO*.
- Ihsan, A., Amri, S., Sari, N., Brilliant, A. B., & Favian, A. (n.d.). *Daya Tarik dan Kualitas Pelayanan sebagai Determinan Minat Berkunjung Pelanggan di Sektor Usaha Kafe Attractiveness and Service Quality as Determinants of Customer Visiting Interest in the Cafe Business Sector*.
- Indonesia, P. P. (2021). *Jurnal akuntansi*. 54.
- Lesmana, J., & Andy. (2022). Pengaruh Harga , Variasi , & Kualitas Produk Pada Keputusan Pembelian Produk Pakaian Wanita Melalui Shopee (Studi Kasus Di Kota Tangerang). *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2), 1–13.
- Maret, N., Tangga, R., Desa, D. I., Kec, L., & Konsumtif, P. (2023). *SENTRI : Jurnal Riset Ilmiah*. 2(3), 682–686.
- Nadeak, M. R., & Mandataris, M. (2024). Pengaruh Store Atmosphere dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Fashion Scapp Production Pekanbaru. *ECo-Buss*, 7(2), 870–881. <https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1456>
- Nathanian, N., & Afwa, A. (2024). *Analisis Pengaruh Variasi Produk Terhadap Keputusan Berkunjung pada Street Food di Kota Pekanbaru Analysis of the Influence of Product Variations on the Decision to Visit Street Food in the Pekanbaru*. 5(01), 17–28.
- Pahlevi, R. (2019). Bab II Landasan Teori. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1–27.

- Pendidikan, J., Ginting, N., & Barus, I. (2022). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Anggota Koperasi Simpan Pinjam Universitas Tama Jagakarsa , Indonesia. 10(2), 554–567.*
- Purnama, N. I., Nasution, M. F. H., & Astuti, R. (2022). Pengaruh Harga Kelengkapan Produk Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Di 212 Mart. *Jurnal AKMAMI (Akuntansi Manajemen Ekonomi), 3(1), 74–86.* <https://ceredindonesia.or.id/index.php/akmami/article/view/564>
- Putri, A. H. (2022). Pengaruh Suasana Toko (Atmosphere Toko) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Braz Dent J., 33(1), 56–74.*
- Putri Dhea Jasmine. (2024). Pengaruh Tangible dan Empathy Terhadap Kepuasan Konsumen pada PT.Trans Armada Indonesia, Jakarta Utara. *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen, 3(3), 62–73.* <https://doi.org/10.55606/jupiman.v3i3.4133>
- Satisfaction, C., & Loyalty, C. (2022). *Jurnal Baruna Horizon Vol. 5, No. 1 Juni 2022. 5(1), 1–7.*
- Terhadap, P., Berkunjung, M., Manggar, P., Sari, S., Saputro, W. E., & Indriastuty, N. (2020). *Wahyu Eko Saputro 1 , Sukimin 2 , Nina Indriastuty 3 1. 11, 56–73.*
- Tinggi, S., Islam, A., Natal, M., Tinggi, S., Islam, A., Rusyd, I., Islam, U., Batu, L., & Khotimah, H. (n.d.). *Teori populasi dan pengambilan sampel. 14, 1–9.*
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran. 32–42.*
- Wahono, W., & Prasetyo, H. (2024). Pengaruh Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berkunjung Ke Obyek Wisata Puncak Pinus Becici Bantul Yogyakarta. *Journal Competency of Business, 8(1), 155–169.* <https://doi.org/10.47200/jcob.v8i01.2525>
- Yudha Nugraha, P., Windradini, D., & Khristianto, W. (2024). Pengaruh Store Atmosphere Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Gramedia Jember. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, 13(4), h.1062.* <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab>